

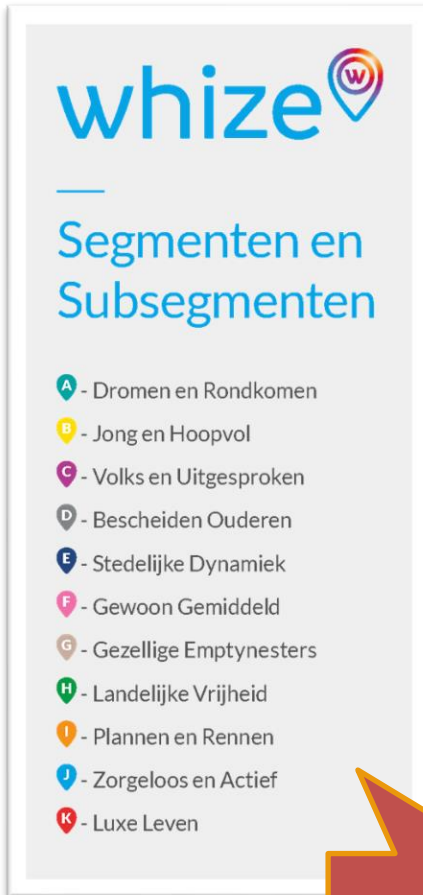


NT1 Taalgroeiers in Whize

(voorheen: Mosaic)

Online Uitlegssessie – 7 februari 2023

Wat is Whize?



whize 

—

Segmenten en Subsegmenten

- A - Dromen en Rondkomen
- B - Jong en Hoopvol
- C - Volks en Uitgesproken
- D - Bescheiden Ouderen
- E - Stedelijke Dynamiek
- F - Gewoon Gemiddeld
- G - Gezellige Emptynesters
- H - Landelijke Vrijheid
- I - Plannen en Rennen
- J - Zorgeloos en Actief
- K - Luxe Leven

Whize (voorheen Mosaic) identificeert en classificeert alle ruim 8 miljoen huishoudens in Nederland.

Deze segmentatie-/kenmerkendata is van **WHOOZ**

Whooz ontsluit de data via de software van



Hoofdsegmenten met daarin een 59 subpersona's



Whize-data via Envisia-software

- Data op huishoudenniveau voor alle **particuliere adressen**
 - in een gekozen gebied
 - of op basis van een zelf geüpload (leden)bestand
- Je krijgt van het gekozen gebied/uploadbestand:
 - een tabel met de verdeling naar hoofd- en subsegmenten
 - een kaartje waarop je kunt zien welk (sub)segment zich waar bevindt
- Elke POI betaalt hiervoor aan Whooz een jaarlijks overeengekomen bedrag (naar rato van inwoneraantal) voor de data en een bedrag voor het gebruik van de Envisia-software.
- Cubiss heeft een **centrale licentie** (die loopt tot tenminste 6 dec 2023), omdat het voor een individuele bibliotheek/MDO niet te betalen is om die zelf jaarlijks af te nemen. Bovendien moet elke bieb dan zelf Whize-expertise opbouwen en onderhouden.

Hoe is dit geregeld in Brabant en Limburg?	En hoe voor Utrecht?
Hier gebruiken we het principe: “wie gebruikt, betaalt”. Je kunt Cubiss vragen een analyse te doen en dan betaal je het Cubiss-uurtarief.	Hier is het onderdeel van de BiSC campagnedienstverlening (als bibliotheken hiervoor een abonnement hebben afgesloten met BiSC). De benodigde uren gaan ‘af’ van de maandelijkse beschikbare campagne-uren.



Whize-data via Envisia-software



Welkom terug
Ilse Pullens
i.pullens@cubiss.nl

Laten we beginnen

Adresselectie

1) **Ontdubbelen:** Indien je wilt dat eigen klantadressen uit de ADRESSELECTIE worden gefilterd, kun je hier jouw klantenbestand uploaden.

Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

Download Excel-template (*.xlsx)

Start selectie

Adresverrijking

1) Selecteer het gewenste profiel

Whize

2) Upload Excel-document

Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen) Dubbele postcode-combinaties worden gefilterd

Download Excel-template (*.xlsx)

Start verrijking

Klantanalyse NPGWB

1) Selecteer het gewenste BASE

Nederland

2) Upload Excel-document

Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

Download Excel-template (*.xlsx)

Als alleen POSTCODES en geen BONBEDRAGEN en DATUMS, dan worden omzetvelden niet getoond in de analyse.

Start analyse

Gebiedsanalyse GWB

1) Selecteer het gewenste BASE

Provincie > Gemeente

Start analyse

Reistijd-analyse

1) Vrije postcode(s) (PC6)

Vul hier gewenste PC6 postcode(s) in

2) Upload Excel-document














Whize-data via Envisia-software

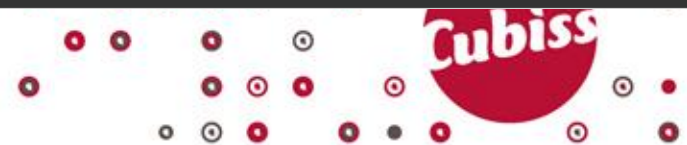


📍 Gebiedsanalyse GWB

Provincie > Gemeente

- Provincie
-  Groningen
-  Friesland
-  Drenthe
-  Overijssel
-  Flevoland
-  Gelderland
-  Utrecht
-  Noord-Holland
-  Zuid-Holland
-  Zeeland
-  Noord-Brabant

Verder



Whize-data via Envisia-software

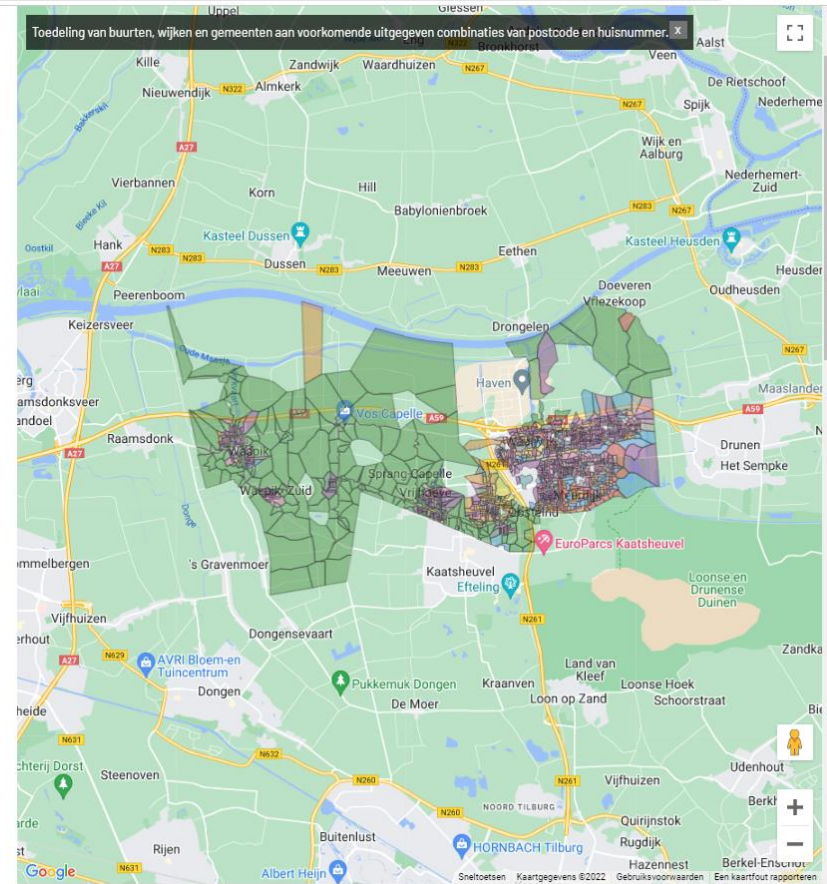
poi.gebiedsprofiel.nl/?short_url=gebiedsanalyse_gwb



Waalwijk

Whize Segment	Base	%
A - Dromen en Rondkomen	165	0.8
B - Jong en Hoopvol	1.056	5
C - Volks en Uitgesproken	4.904	23
D - Bescheiden Ouderen	2.463	11.5
E - Stedelijke Dynamiek	233	1.1
F - Gewoon Gemiddeld	3.687	17.3
G - Gezellige Emptynesters	2.849	13.4
H - Landelijke Vrijheid	1.824	8.6
I - Plannen en Rennen	2.055	9.6
J - Zorgeloos en Actief	1.568	7.4
K - Luxe Leven	526	2.5
Totaal	21.330	100%

Whize Subsegment	Base	%
A01 - Krap met kids	87	0.4
A02 - Krap en ongebonden	0	0
A03 - Krap met pubers	78	0.4
A04 - Krap en op leeftijd	0	0
B05 - Starters zonder centen	0	0
B06 - Vliegende starters	0	0
B07 - Carrière starters	824	3.9
B08 - Kopende starters	232	1.1
C09 - Beginnende appartementshuurders	896	4.2
C10 - Single buurt huurders	644	3
C11 - Jonge buurt huurders	508	2.4



← Terug
Uitloggen



Nu dus een noviteit in Whize!

Laaggeletterdheid beter in beeld met NT1 Taalgroeiers-profiel

Whooz, Cubiss en Rijnbrink hebben voor bibliotheken een nieuw doelgroeprofiel gemaakt met als naam: NT1 Taalgroeiers. Dit profiel bestaat uit huishoudens met Nederlands als moedertaal en een vergrote kans op de aanwezigheid van laaggeletterdheid. Het profiel wordt ontsloten via een analysetool en doelgroepkaart. De informatie helpt lokale bibliotheken bij het bestrijden van laaggeletterdheid.

Datum

27-01-2023

Deel



Bibliotheken kunnen voortaan zien hoe groot deze groep in hun werkgebied is. Daarnaast is zichtbaar in welke wijken en buurten de groep bovengemiddeld aanwezig is. Ook zijn zachte profielkenmerken in kaart gebracht zoals interesses, mentaliteit en levensstijl.

Het NT1 Taalgroeiers-profiel is samengesteld op basis van 3.500 huishouden waarbinnen

Het NT1 Taalgroeiers-profiel is samengesteld op basis van 3.500 huishouden waarbinnen boeken door volwassenen zijn geleend bij bibliotheken in Nederland. Vervolgens zijn kenmerken hiervan vertaald naar een Look-alike-profiel: huishoudens die hierop lijken en waarin een vergrote kans is op de aanwezigheid van laaggeletterdheid.

De ontwikkeling van het profiel is een samenwerking tussen Whooz als leverancier van klantsegmentatiedata en Cubiss en Rijnbrink als provinciale ondersteuningsinstellingen (POI's) voor bibliotheken in de regio's Brabant, Limburg, Utrecht, Gelderland en Overijssel. Daarnaast zijn bij het project vier Gelderse bibliotheken betrokken uit de Food Valley werkgebied.

Vanuit Samenwerkende POI's Nederland (SPN) is voor 2023 budget beschikbaar gesteld voor de doorontwikkeling van het profiel en het verder vergroten van de toepasbaarheid.



De NT1-referentiegroep is bovengemiddeld aanwezig in 9 subsegmenten

- A01 - Krap met kids
- A02 - Krap en ongebonden
- A03 - Krap met pubers
- A04 - Krap en op leeftijd
- C09 - Beginnende appartementshuurders
- D16 - Jonge rijtjessenioren
- D17 - Tevreden appartementssenioren
- D18 - Oude rijtjessenioren
- D19 - Sobere appartementssenioren



Wat is er mogelijk?

In de Whize-analysetool kan de NT1 Taalgroeiërs doelgroep geselecteerd worden bij de keuze voor 'klantprofiel'. Dit is mogelijk in drie analysetool modules:

- Module Gebiedsanalyse
- Module Adresselectie
- Module Klantanalyse



Adresselectie

Marketingtools

1) **Ontdubbelen:** Indien je wilt dat eigen klantadressen uit de ADRESSELECTIE worden gefilterd, kun je hier jouw klantenbestand uploaden.

Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

Download Excel-template (*.xlsx)

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)

Gebiedsanalyse GWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Provincie > Gemeente

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)

Klantanalyse NPGWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Nederland

2) Upload Excel-document

Uploaden

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)


Geen

Start analyse



1. Module *Gebiedsanalyse*

- Deze module laat zien hoeveel NT1 Taalgroeiërs er zijn in een lijst van gekozen CBS buurten, wijken of gemeenten en hoe deze groep binnen de gebieden verdeeld is over de Whize Klantsegmentatie-segmenten.
- Daarnaast is in een visuele kaart zichtbaar hoe de geselecteerde gebieden zich tot elkaar verhouden. In welke gebieden (CBS buurten, wijken of gemeenten) zijn de NT1 Taalgroeiërs onder gemiddeld, gemiddeld of bovengemiddeld vertegenwoordigd?
- Bij Base kies je op welk niveau je de analyse wil uitvoeren.
- Nadat je de te analyseren gebieden hebt gekozen, krijg je dit overzicht (in dit voorbeeld is voor buurten gekozen)

 Gebiedsanalyse GWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Provincie > Gemeente

2) Selecteer KLANTPROFIEL

NT1 - Taalgroeiërs

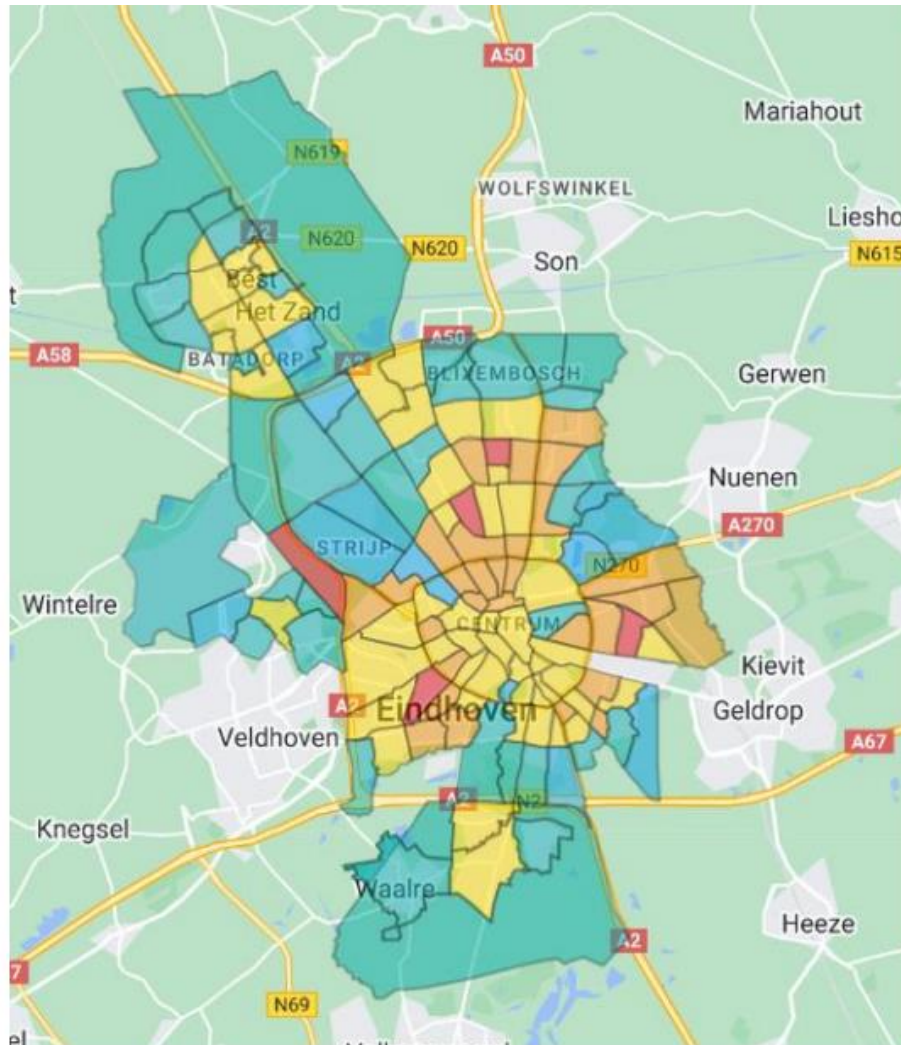
Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs



NT1-Taalgroei in kaart



- Links op het kaartje zie je per buurt hoeveel NT1-Taalgroei er wonen.
- Er woont een ruim boven gemiddeld aantal Taalgroei in Mensfort, Doornakkers-Oost, Genderdal, Meerbos, Prinsejagt en 't Hool.
- [Klik hier](#) voor een kaartje waarop je kunt inzoomen om te zien hoe het per buurt zit

Legenda

- Ruim boven gemiddeld
- Boven gemiddeld
- Gemiddeld
- Beneden gemiddeld
- Ruim beneden gemiddeld



Whize Segment	NT1 - Taalgroeiërs	%	Base	%	Index	Penetratie (%)
A - Dromen en Rondkomen	29	1.5	159	0.7	216.2	18.2
B - Jong en Hoopvol	104	5.4	1.042	4.7	115.6	10.0
C - Volks en Uitgesproken	530	27.7	4.975	22.3	124	10.7
D - Bescheiden Ouderen	411	21.4	3.158	14.2	150.8	13.0
E - Stedelijke Dynamiek	22	1.2	239	1.1	105.8	9.3
F - Gewoon Gemiddeld	213	11.1	3.706	16.6	66.9	5.7
G - Gezellige Emptynesters	263	13.7	2.996	13.4	102.4	8.8
H - Landelijke Vrijheid	121	6.3	1.830	8.2	76.8	6.6
I - Plannen en Rennen	98	5.1	2.031	9.1	56.4	4.8
J - Zorgeloos en Actief	101	5.3	1.634	7.3	72	6.2
K - Luxe Leven	25	1.3	506	2.3	57.3	5.0
Totaal	1917	100%	22.276	100%		8.6%

Index: 99, Gemiddeld

Exporteren als Excel bestand (*.xls)

Zoeken...

Sluiten X

Segment G - Gezellige Emptynesters



- Ouder dan 60 jaar
- Samen
- Geen kinderen of boven de 25 jaar
- Loondienst, (pre)pensioen, vrijwilliger
- Middelbaar opgeleid
- 1 tot 2 keer modaal
- Koopwoning
- Auto
- Veel uitstapjes
- Wandelen, fietsen, tennissen
- Actualiteiten
- Vrijwilligerswerk
- Politiek
- Prepaid mobiel
- Omroep MAX, regionale zenders
- NPO 5
- Fiets
- Regionaal dagblad

De kinderen zijn het huis uit en de agenda is niet meer gevuld met werk. Wel met vrijwilligerswerk, maar de Gezellige Emptynesters hebben geen vaste verplichtingen meer. Ze passen soms op de kleinkinderen en zijn ook vooral lekker aan het fietsen, tuinieren en op reis aan het gaan. Ze genieten van hun tijd samen nu hun gezondheid dat nog toelaat! Gezelligheid met een hoofdletter G.



Tot welke Whize-segmenten behoren ze?

Whize Segment	NT1 – Taalgroeiers in		Aantal huishoudens in		Index	Penetratie (%)
	Waalre	%	Waalre	%		
A - Dromen en Rondkomen	1	0,20	5	0,1	154,90	18,40
B - Jong en Hoopvol	24	4,10	251	3,2	127,90	9,70
						10,70
						13,00
						0,00
						5,70
						8,70
H - Landelijke Vrijheid	11	1,90	181	2,3	81,70	6,20
I - Plannen en Rennen	74	12,40	1,57	19,8	62,70	4,70
J - Zorgeloos en Actief	77	12,90	1,23	15,5	83,10	6,20
K - Luxe Leven	47	7,90	905	11,4	69	5,20
Totaal	594	100%	7.933	100%		7,50

De kolom 'penetratie' geeft aan welk deel van het betreffende Whize Segment tot de NT1 Taalgroeiers groep hoort. De penetratie in de totaal regel toont het deel van de gehele CBS buurt dat NT1 Taalgroeier is.



Tot welke Whize-segmenten behoren ze?

De index geeft aan of de NT1 Taalgroeiers binnen de verschillende Whize Segmenten onder- of oververtegenwoordigd zijn in een buurt. Dat wordt bepaald door de penetratie NT1-T in een buurt te vergelijken met het landelijke percentage.

					Index	Penetratie (%)
					154,90	18,40
					127,90	9,70
C - Volks en Uitgesproken	94	15,90	882	11,1	142,80	10,70
D - Bescheiden Ouderen	104	17,60	803	10,1	174	13,00
E - Stedelijke Dynamiek	0	0	0	0,0	0	0,00
F -						5,70
G -						8,70
H -						6,20
I -						4,70
J -						6,20
K - Luxe Leven	47	7,90	905	11,4	69	5,20
Totaal	594	100%	7.933	100%		7,50

De index van 154,9 laat zien dat de NT1 Taalgroeiër hier ruim anderhalf keer vaker voorkomt dan je zou verwachten op basis van het landelijk beeld aan laaggeletterden.



Tot welke Whize-segmenten behoren ze?

De penetratie van NT1-T is in Dromen en Rondkomen in deze buurt - vergeleken met het landelijke percentage - het hoogst.

				Indens in %	Index	Penetratie (%)
A - Dromen en Rondkomen	1	0,20	5	0,1	154,90	18,40
B - Jong en Hoopvol	24	4,10	251	3,2	127,90	9,70
C - Volks en Uitgesproken	94	15,90	882	11,1	142,80	10,70
D - Bescheiden Ouderen	104	17,60	803	10,1	174	13,00
E - Stedelijke Dynamiek	0	0	0	0,0	0	0,00
F - Gewoon Gemiddeld	41	6,90	718	9,1	76	5,70
G - Gezellige Emptynesters	121	20,40	1,39	17,5	116,40	8,70
H - Landelijke Vrijheid	11	1,90	181	2,3	81,70	6,20
I - Plannen en Rennen	74	12,40	1,57	19,8	62,70	4,70
J - Zorgeloos en Actief	77	12,90	1,23	15,5	83,10	6,20
K - Luxe Leven	47	7,90	905	11,4	69	5,20
Totaal	594	100%	7.933	100%		7,50



Tot welke Whize-segmenten behoren ze?

Whize Segment	NT1 – Taalgroei in Waal	Aantal huishoudens in	Index	Penetratie (%)
A - Dromen en Rondkomen	1		54,90	18,40
B - Jong en Hoopvol	24		27,90	9,70
C - Volks en Uitgesproken	94		12,80	10,70
D - Bescheiden Ouderen	104	17,60 803	10,1 174	13,00
E - Stedelijke Dynamiek	0	0 0	0,0 0	0,00
F - Gewoon Gemiddeld	41	6,90 718	9,1 76	5,70
G - Gezellige Emptynesters	121	20,40 1,39	17,5 116,40	8,70
H - Landelijke Vrijheid	11	1,90 181	2,3 81,70	6,20
I - Plannen en Rennen	74	12,40 1,57	19,8 62,70	4,70
J - Zorgeloos en Actief	77	12,90 1,23	15,5 83,10	6,20
K - Luxe Leven	47	7,90 905	11,4 69	5,20
Totaal	594	100% 7.933	100%	7,50

Van de huishoudens
'Bescheiden Ouderen' is 13%
een potentiële Taalgroeier



Adresseselectie Marketingtools

1) Ontdubbelen: Indien je wilt dat eigen klantadressen uit de ADRESSELECTIE worden gefilterd, kun je hier jouw klantenbestand uploaden.

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)

Gebiedsanalyse GWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Provincie > Gemeente

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)

Klantanalyse NPGWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Nederland

2) Upload Excel-document

Selecteer een klantprofiel

Geen


NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)


Geen




2. Module *Adresselectie*

 Adresselectie Marketingtools

1) Ontdubbelen: Indien je wilt dat eigen klantadressen uit de ADRESSELECTIE worden gefilterd, kun je hier jouw klantenbestand uploaden.

 Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

 Download Excel-template (*.xlsx)

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen ▼

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroei

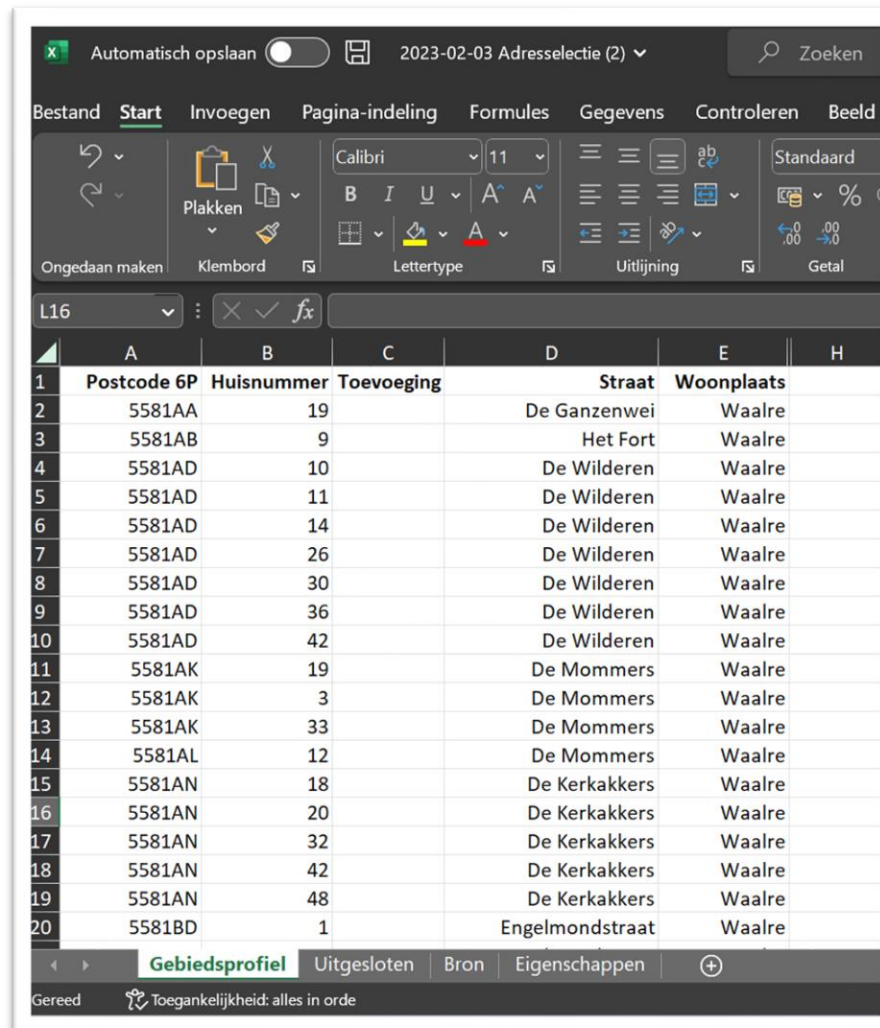


2. Module *Adresselectie*

- Hiermee kun je adressen per gemeente selecteren die voldoen aan het opgestelde NT1 Taalgroeiers-profiel.
- Je krijgt na de selectie van het gebied te zien hoeveel adressen er in het gebied zijn met als label *NT1 Taalgroeiers*
- Je bepaalt hoeveel adressen je wilt selecteren en de adresselectie wordt gedownload in de vorm van een Excel bestand. Gebruik de adressen bijvoorbeeld voor een Direct Mail-actie.
- Ontdubbel wel met adressen die hebben aangegeven geen commerciële berichten te willen.
- Informeer geadresseerden over Postfilter (dat ze zich daar kunnen afmelden) en het gebruik van Whooz-data.
- Let ook op de voorwaarden van Whooz voor gebruik van de adressen: eenmalig gebruik, in een periode van vier weken, daarna vernietiging van de adresgegevens.



Adressen van alle NT1 Taalgroeiërs opvragen



Automatisch opslaan 2023-02-03 Adresselectie (2) Zoeken

Bestand Start Invoegen Pagina-indeling Formules Gegevens Controleren Beeld

Calibri 11 Standaard

Ongedaan maken Plakken Klembord Lettertype Uitlijning Getal

L16

	A	B	C	D	E	H
1	Postcode 6P	Huisnummer	Toevoeging	Straat	Woonplaats	
2	5581AA	19		De Ganzenwei	Waalre	
3	5581AB	9		Het Fort	Waalre	
4	5581AD	10		De Wilderen	Waalre	
5	5581AD	11		De Wilderen	Waalre	
6	5581AD	14		De Wilderen	Waalre	
7	5581AD	26		De Wilderen	Waalre	
8	5581AD	30		De Wilderen	Waalre	
9	5581AD	36		De Wilderen	Waalre	
10	5581AD	42		De Wilderen	Waalre	
11	5581AK	19		De Mommers	Waalre	
12	5581AK	3		De Mommers	Waalre	
13	5581AK	33		De Mommers	Waalre	
14	5581AL	12		De Mommers	Waalre	
15	5581AN	18		De Kerkakkers	Waalre	
16	5581AN	20		De Kerkakkers	Waalre	
17	5581AN	32		De Kerkakkers	Waalre	
18	5581AN	42		De Kerkakkers	Waalre	
19	5581AN	48		De Kerkakkers	Waalre	
20	5581BD	1		Engelmondstraat	Waalre	

Gebiedsprofiel Uitgesloten Bron Eigenschappen

Gereed Toegankelijkheid: alles in orde



Adresseselectie

Marketingtools

1) **Ontdubbelen:** Indien je wilt dat eigen klantadressen uit de ADRESSELECTIE worden gefilterd, kun je hier jouw klantenbestand uploaden.

Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

Download Excel-template (*.xlsx)

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroei

Naam nog te bepalen (660)

Gebiedsanalyse GWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Provincie > Gemeente

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroei

Naam nog te bepalen (660)

Klantanalyse NPGWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Nederland

2) Upload Excel-document

Uploaden

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroei

Naam nog te bepalen (660)

Geen

Start analyse

3. Module *Klantanalyse*

- In deze module gebruik je een eigen adresbestand (bijv. een ledenbestand)
- Met deze analyse bepaal je welk deel van je adresbestand wordt gekenmerkt als NT1
Taalgroeiers en welk deel niet.
- Je laadt een bestand in en vergelijkt het bestand met een te kiezen referentie gebied (base).



Klantanalyse NPGWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Provincie > Gemeente > Breda

2) Upload Excel-document

 Uploaden

Geselecteerd bestand: Nieuwe Veste - leerlingen-cursisten - postcodes en huisnr.xlsx

3) Selecteer KLANTPROFIEL

NT1 - Taalgroeiërs

Start analyse

 Cubiss

NT1 - Taalgroeiërs	Klanten	%	Base	%	Penetratie (%)	Index
Ja	127	7,20	16.564	19,30	0,15	37
Nee	1.643	92,80	69.266	80,70	1,91	115
Subtotaal (zie (1))	1.770	100%	85.830	100%		100
Onbekend (zie (2))	285					
Dubbele (zie (3))	858					
Totaal	2.913					

	A	B	C	D	E	F	G
1	Whize Segment	Klanten	%	Nederland	%	Penetratie (%)	Index
2	A - Dromen en Rondkomen	40	2,20	440.640	5,50	0,01	40
3	B - Jong en Hoopvol	84	4,60	616.122	7,70	0,01	60
4	C - Volks en Uitgesproken	221	12,10	1.393.984	17,40	0,02	70
5	D - Bescheiden Ouderen	62	3,40	884.110	11	0,01	31
6	E - Stedelijke Dynamiek	39	2,10	427.364	5,30	0,01	40
7	F - Gewoon Gemiddeld	262	14,30	968.339	12,10	0,03	118
8	G - Gezellige Emptynesters	171	9,30	1.010.723	12,60	0,02	74
9	H - Landelijke Vrijheid	25	1,40	564.827	7,10	0	20
10	I - Plannen en Rennen	588	32,10	784.865	9,80	0,07	328
11	J - Zorgeloos en Actief	188	10,30	658.963	8,20	0,03	126
12	K - Luxe Leven	154	8,40	253.514	3,20	0,06	263
13	Subtotaal (zie (1))	1.834	100%	8.003.451	100%		100

In het klantenbestand van deze organisatie bevinden zich 1.834 potentiële NT1-Taalgroeiërs. Je ziet hier ook in welke Whize-segmenten ze zich bevinden. En of ze onder- of oververtegenwoordigd zijn (= penetratie NT1-T in het klantenbestand vergeleken met het landelijke percentage).



Profielschets

Inhoudsopgave



1



2



3



4



5



6



7



8



9



Wil je een of meer van de NT1-Taalgroeiers analyses?

- Neem dan contact op met

Femke Reijnen

Adviseur

📞 06 11 64 52 24

✉ f.reijnen@cubiss.nl

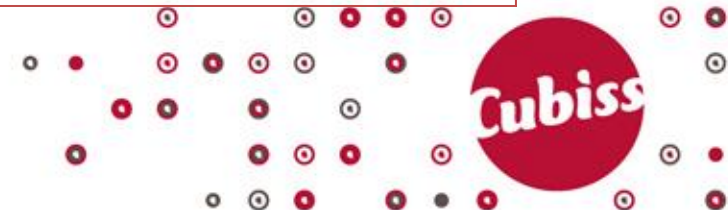


Hoe is dit geregeld in Brabant en Limburg?

Hier gebruiken we het principe: “wie gebruikt, betaalt”. Je kunt Cubiss vragen een analyse te doen en dan betaal je het Cubiss-uurtarief.

En hoe voor Utrecht?

Hier is het onderdeel van de BiSC campagnedienstverlening (als bibliotheken hiervoor een abonnement hebben afgesloten met BiSC). De benodigde uren gaan ‘af’ van de maandelijkse beschikbare campagne-uren.





Zijn er vragen?

Adresselectie

Marketingtools

1) **Ontdubbelen:** Indien je wilt dat eigen klantadressen uit de ADRESSELECTIE worden gefilterd, kun je hier jouw klantenbestand uploaden.

Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

Download Excel-template (*.xlsx)

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)

Gebiedsanalyse GWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Provincie > Gemeente

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)

Klantanalyse NPGWB

1) Selecteer de gewenste BASE

Nederland

2) Upload Excel-document

Uploaden

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Naam nog te bepalen (660)

Geen

Start analyse

We gaan verder inderdaad...

- Vanuit Samenwerkende POI's Nederland (SPN) is voor 2023 budget beschikbaar gesteld voor de doorontwikkeling van een tweede profiel.
- We hebben de tool met de uitbreiding naar het NT1 Taalgroeiers profiel al zo laten bouwen dat er meerdere profielen kunnen worden toegevoegd



We zouden de 3 modules ook kunnen inrichten voor:

	Ideeën	Let op:
1	In welk soort huishoudens wonen jongvolwassenen? In welke huizen wonen uitwonende studenten?	De profielschets gaat vervolgens over de interesses van de huishoudens als geheel
2	Waar wonen kinderen in een kwetsbaar huishouden?	Definieer 'kwetsbaar' en hoe kunnen we de referentiegroep samenstellen?
3	Waar wonen jongeren die in de bieb zouden willen studeren/(samen)werken? En wie zijn zij?	Referentiegroep bepalen o.b.v. de jongeren die dat daadwerkelijk doen
4	Waar wonen de digitaal laaggeletterden? En wie zijn zij?	Referentiegroep o.b.v. curisten?
5	Waar wonen de mensen die hulp kunnen gebruiken bij de digitale overheid? En wie zijn zij?	Referentiegroep samenstellen o.b.v. IDO-bezoekers?
6	Waar wonen de bibliotheekbezoekers (niet zijnde: leden/leners) en wie zijn zij?	Referentiegroep o.b.v. daadwerkelijke bezoekers (waar leners worden uitgefilterd) Hiervoor zullen we in een aantal biebs postcodes moeten uitvragen
	IDEËN?? Of een voorkeur?	

Graag je mening en ideeën

